

产教融合，联企入校，融通社会化服务

——广西百色农业学校电子商务专业校企合作案例二

一、实施背景

（一）国家政策总体要求

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》明确指出：建立健全政府主导、行业指导企业参与的办学机制，制定促进校企合作办学法规，推进校企合作制度化。教育部中等职业教育改革创新行动计划（2010—2012年）确定的十大重点建设任务之一的《中等职业教育支撑产业建设能力提升计划》中指出：继续支持中等职业教育实训基地建设。

（二）学校“十三五”规划要求

依据《广西百色农业学校“十三五”发展规划》中“关于落实学校专业发展服务百色地区精准扶贫工作”的精神，结合百色地区农村电子商务产业发展需求，依托学校电子商务示范性实训基地建设项目，服务地方经济发展，围绕农业产业发展需求打造学校具有农业特色的电子商务专业。

（三）电子商务专业人才培养模式改革的基本途径是校企深度合作

现代职业教育侧重于学生实践技能和实际工作能力的培养，在具体的实施过程中，需要调动的企业数多，资源量大，而企业追求的是利益最大化，要调动企业参与职业教育的积极性，就需

要充分考虑企业的需求，需要从企业对人的要求和学生高质量就业这两个方面来考虑和研究。为此，电子商务专业以学生就业为导向，通过产教融合，大力推进校企合作工作，走“校企一体化”办学的路子。

二、实施过程

依托学校电子商务示范特色项目实训基地建设，依据电子商务专业课程需要，同时规范校园快递物流管理，方便师生收取快递，学校引进中国邮政速递物流公司与我校进行合作，组建校内物流服务中心。中国邮政速递物流公司作为中国经营历史最悠久、规模最大、网络覆盖范围最广、业务品种最丰富的快递物流综合服务提供商，具有电子商务专业教学实践的天然优势，同时可为我校电子商务师生提供专业技能培训及一线工作岗位实践机会。在我校电子商务专业带头人陆泽浩老师与中国邮政速递物流公司黄永青经理的多次沟通协调下，黄永青经理为校内物流快递中心组建亲自到我校内实训基地进行考察指导。经多方研讨和论证，学校电子商务专业指导委员会组织召开了2次校企合作办学研讨会，论证了项目实施的可行性及关键点。研讨会明确了学校电子商务专业校企合作本着自愿、公平、合理及互惠互利的四项原则：

第一，规范学校师生快递物流管理；

第二，为学生提供实习实训、勤工俭学机会和岗位，提高学生自主创业能力；

第三，提高社会物流效能；

第四，积极参与推进智慧校园建设；

基于以上原则确定，学校明确了电子商务专业校内物流中心校企合作发展方向，并由信息教研部牵头陆续开展对企业的合作洽谈工作。经过2次的修改合同于2020年7月9日签订合同，合作期为2年。

三、成效与经验

（一）师生专业技能得到提升

基于校内物流服务中心建设，我校教师有机会参与到一线物流管理工作岗位实践和锻炼。中国邮政速递物流公司在合作前期安排由专人对学校师生进行业务技能培训，并结合学校教学安排，定期开展专业培训课程或讲座。学校师生经过培训后专业技能得到显著提升，据中国邮政速递培训考核统计，2018级学生在培训后工作效率平均提高102.73%，2019级学生工作效率平均提高97.45%，教师物流管理专业技能掌握率提高58.74%，技能操作考核通过率达到100%。

（二）基地资源高效利用

结合学校实际情况，校内物流服务中心充分发挥其功能，解决了以往学校物流管理混乱的情况。师生快递有序存放、领取规范，在物流中心运行前两个月做到了“零错漏”的好成绩，起到了较好的示范引领作用。在满足教学实践的前提下，校内物流服务中心不断吸纳其他物流公司参与合作，截止2020年9月校

内物流中心使用突破 100%，学校及合作企业为确保校内物流服务中心正常运转，还在陆续投入设备和资金，增加培训强度及密度，实训基地资源最大程度得到利用。

（三）合作规模逐步扩大

2020 年 7 月起，校内物流服务中心合作规模逐渐扩大。截止 2020 年 9 月，合作物流公司从开始只有中国邮政速递物流公司一家，发展到包含圆通、申通、中通、韵达、极兔、百世等 7 个物流企业。基于资源和场地限制，在学校行指委及中国邮政速递物流公司的指导下，目前正在探索如何推进下一步合作规模扩大，以达到更好的服务和示范效果。

（四）合作业绩稳步提高

经统计，自校内物流服务中心运行以来，产值业绩稳步提高，截止 2021 年 3 月，共计收发快递 90797 件；月平均理件数最高达到 19265 件，平均月接单 15132 件，增幅达到 198.02%。参与校内物流服务中心运行管理的学生人数从 2020 年 7 月的 15 人，增加至 22 人（含实践），增幅达到 46.67%。校内物流服务中心业绩稳步提升有力的证明了联企入校的校企合作模式具有推进电子商务专业特色示范基地建设的实践指导意义。

广西百色农校学校校园物流服务中心								
2020.09-2021.03 系统数据统计								
月份	邮政	百世	申通	极兔	圆通	韵达	合计	平均值

2020.09	179	263	344	207	555	671	2219	369.8
2020.10	2044	2601	2732	1698	4012	4361	17448	2908
2020.11	1934	2930	3120	2249	4308	4724	19265	3210.8
2020.12	1741	2937	3167	2768	4879	5189	20681	3446.8
2021.01	522	881	950	830	1463	1763	6409	1068.2
2021.02	假期							
2021.03	1746	2899	4134	4008	5112	6876	24775	4129.2
汇总	8166	12511	14447	11760	20329	23584	90797	15132.8

（五）产业功能初显特色

结合校内物流服务中心业务功能，对接校内电子商务专业特色课程实践活动。在校内举行的电子商务直播带货和与“城乡壹佰”、“广西壮乡味道”等校企合作公司开展的扶贫电商直播带货活动得到了校内物流服务中心的支持与对接。学生的职业素养、“爱农”意识不断得到强化，服务农业农村产业、带动脱贫致富、推广百色地方特色农产品已经逐渐成为我校电子商务专业教学特色，为学校“十四五”规划服务“乡村振兴”战略探索了一条有效途径，更为打造农类中职学校特色办学，提供了重要支撑。

四、总结

校内物流服务中心以“产教融合、联企入校，融通社会化服务”的模式推进校企合作，取得了一定的成果，起到了较好的示范效应。结合学校实际教学需求，本着服务学校师生，服务农业产业发展的思路，学校努力打造“校企联合办学”特色。学校电子商务专业师生基于校内物流服务中心专业技能得到显著

提升，教学实践资源得到丰富，服务师生的同时贯彻落实学校“十四五”规划，服务农业农村工作，服务地方特色经济产业发展成效初显。目前校内物流服务中心校企合作项目仍存在诸多困难的不足，如学生实践参与比例收校内物流服务中心规模限制难以提升；校内物流服务中心规模仍不能全部满足师生日常需求。此外，如何更好的利用学校电子商务示范特色专业实训基地资源，推进学校特色办学还具有较大挖掘潜力；如何更好的发挥校内物流服务中心服务功能还有待进一步探索和研究。